

SKRIPSI
**PENGARUH KEUNIKAN, *PERISHABILITY*, *INTANGIBILITY*,
SUASANA DAN PELAYANAN, DAN INTERAKSI PERSONAL
DALAM *EVENT* “INDOKUSTIK” TERHADAP *BRAND AWARENESS*
105.1 FM I-RADIO BANDUNG.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :
Richson Ilman Zaky Triwira Basyari
1204100100

Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2014